

PROCEDIMENTO I779 B

IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 14 TER DELLA LEGGE N. 287/90

MODIFICHE ACCESSORIE CONNESSE ALL'ESITO DEL MARKET TEST

Ai sensi dell'art. 14 *ter* delle legge 287/90 e della “*Comunicazione sulle procedure di applicazione dell'articolo 14 ter della legge 10 ottobre 1990 n. 287*”, adottata da codesta Autorità con delibera 23863 del 6 settembre 2012, le società Booking.com B.V e Booking.com S.r.l. (Italia) (“Booking” o “la Società”) presentano, nell'ambito del procedimento I779, una versione emendata degli impegni offerti e pubblicati l'11 dicembre scorso, che recepisce le osservazioni formulate dai terzi nell'ambito del *market test* (“Impegni”).

Si precisa che gli Impegni sono stati offerti con l'obiettivo di ottenere la conclusione del procedimento senza l'accertamento della presunta infrazione. In ogni caso, essi non costituiscono ammissione di responsabilità della Società rispetto alle condotte oggetto di contestazione, né potranno pregiudicare la posizione di Booking in altri procedimenti giurisdizionali e/o amministrativi, in qualsiasi giurisdizione.

\* \* \*

**1. Parità di tariffe e condizioni**

**1.1** Booking si astiene dall'imporre obblighi che:

- i.* vincolino le strutture ricettive a proporre, sulla piattaforma di Booking, tariffe eguali o inferiori a quelle offerte su qualsiasi altra OTA;
- ii.* vietino alle strutture ricettive di offrire sui Canali Offline tariffe eguali o inferiori a quelle offerte sulla piattaforma Booking, a condizione che tali tariffe non siano state Pubblicate Online o Commercializzate Online; e/o
- iii.* limitino le tariffe Non Pubblicate che le strutture ricettive sono in grado di offrire, a condizione che queste ultime non siano state Commercializzate Online.

(“Parità Tariffaria”)

**1.2** Booking si astiene dall'imporre obblighi che:

- i.* vincolino le strutture ricettive a proporre ai consumatori, sulla piattaforma Booking, termini e condizioni eguali o migliori rispetto a quelli offerti su qualsiasi altra OTA;

- ii. vietino alle strutture ricettive di offrire ai consumatori, sui Canali Offline, termini e condizioni eguali o migliori rispetto a quelli offerti sulla piattaforma Booking, a condizione che detti termini e condizioni non siano Pubblicati Online o Commercializzati Online; e/o
- iii. limitino la capacità delle strutture ricettive di offrire ai consumatori termini e condizioni Non Pubblicati, a condizione che detti termini e condizioni non siano Commercializzati Online.

(“Parità di Condizioni”).

## 2. Parità di Disponibilità

- 2.1 Booking si astiene dall'imporre obblighi che vincolino le strutture ricettive ad offrire sulla piattaforma Booking un numero di stanze eguali o superiore – a prescindere dalla tipologia – rispetto a quelle offerte su qualsiasi altra OTA, o a quelle riservate alle stesse strutture ricettive (“Parità di Disponibilità”).
- 2.2. Qualora Booking indichi sul proprio sito informazioni inerenti la disponibilità o il numero di stanze disponibili che è possibile prenotare presso una determinata struttura ricettiva, Booking utilizzerà altresì le parole “in questo/nel nostro sito”.

## 3. Comunicazione

- 3.1 Booking si impegna a rendere la propria politica di comunicazione conforme agli Impegni.

## 4. Misure Equivalenti

- 4.1 Booking non subordinerà l'applicazione di commissioni più basse o di altri tipi di incentivi al rispetto da parte delle strutture ricettive della Parità Tariffaria, della Parità di Condizioni e/o della Parità di Disponibilità, le quali sono state eliminate da Booking come indicato nei paragrafi 1.1, 1.2 e 2.1. In particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo:
  - i. Booking si impegna a non de-listare o minacciare di de-listare le strutture ricettive (i.e. modificare *in peius* l'ordine di visualizzazione delle strutture ricettive sulla propria piattaforma) in ragione del rifiuto di sottoscrivere le clausole di Parità Tariffaria, Parità di Condizioni e/o Parità di Disponibilità ovvero della violazione delle medesime.

- ii. Booking si impegna a non aumentare le commissioni (né a imporre ogni altro addebito) in ragione del rifiuto di sottoscrivere le clausole di Parità Tariffaria, Parità di Condizioni e/o Parità di Disponibilità ovvero della violazione delle medesime.
- iii. L'algoritmo di *ranking* utilizzato da Booking non terrà direttamente in considerazione la circostanza che la struttura ricettiva abbia rifiutato di sottoscrivere le clausole di Parità Tariffaria, Parità di Condizioni e/o Parità di Disponibilità ovvero le abbia violate.

## 5. Contatti con Clienti Precedenti

- 5.1 Booking si astiene dall'imporre obblighi che vietino alle strutture ricettive di prendere contatto con Clienti Precedenti, a condizione che detti contatti avvengano in conformità alle vigenti normative in materia di *privacy* e protezione dei dati personali.

## 6. Ambito di applicazione

- 6.1 Gli Impegni si applicano alle prenotazioni effettuate dai clienti, su scala mondiale, rispetto a tutti le strutture ricettive situate in Italia.

## 7. Durata

- 7.1 Booking implementerà gli Impegni entro il 1° Luglio 2015.

Gli Impegni rimarranno in vigore per un periodo di cinque anni.

## 8. Antielusione

- 8.1 Qualora Booking trasferisca a un'altra società del Gruppo Priceline uno qualsiasi dei contratti stipulati con le strutture ricettive, Booking si impegna a garantire che gli Impegni siano rispettati con riferimento a tali contratti.

## 9. Definizioni

Per "Impegni" si intendono tutte le misure descritte nel presente documento.

"Commercializzati Online" significa messi in vendita *online* al grande pubblico attraverso qualsiasi mezzo, ivi incluse le applicazioni mobili. Tale definizione non include le vendite *online* che non siano dirette al grande pubblico: in particolare, essa esclude le email, gli SMS e i sistemi di messaggistica istantanea.

Per “**Canali Offline**” si intende qualsiasi canale che non richiede l'utilizzo di internet, come le prenotazioni effettuate di persona alle reception degli Hotel, o via telefono o tramite le agenzie di viaggio tradizionali dotate di negozi fisici.

Per “**OTA**” o “**agenzia di viaggio online**” si intende qualsiasi servizio di prenotazione *online* che non sia controllato, direttamente o indirettamente, da una struttura ricettiva o da una catena (sia integrata che non) alla quale detta struttura appartiene. Una tariffa pubblicata da una OTA su un sito di meta-ricerca equivale a una tariffa proposta da una OTA.

Per “**Gruppo Priceline**” si intende qualsiasi società che, tempo per tempo, sia direttamente o indirettamente controllata da *Priceline Group Inc.*

Per “**Clients Precedenti**” si intende qualsiasi cliente che abbia in passato soggiornato presso la struttura ricettiva almeno in un'occasione a prescindere dalle modalità utilizzate per effettuare la prima prenotazione. Un cliente che abbia soggiornato in una struttura ricettiva parte di una catena o di una collettività di strutture ricettive sarà considerato Cliente Precedente di tutte le strutture ricettive facenti parte della medesima catena o collettività.

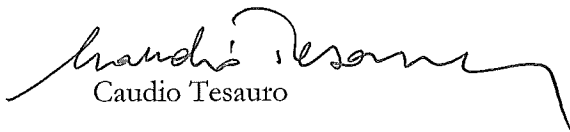
“**Publicate Online**” significa rese disponibili *online* al grande pubblico attraverso qualsiasi mezzo, ivi incluse le applicazioni mobili. Per quanto riguarda le tariffe, la pubblicazione include la visualizzazione sia delle tariffe effettive, sia di dettagli che consentono al cliente di calcolare le tariffe.

“**Non Publicate**” significa non Publicate Online.

\* \* \*

Restando a disposizione per ogni chiarimento, l'occasione è gradita per porgere i più cordiali saluti.

Roma, 7 aprile 2015

  
Caudio Tesauro

  
Sara Lembo