

**Fiera Milano Media**  
**Media Collection - FoodHospitality**  
[www.fieramilanomediamedia.it](http://www.fieramilanomediamedia.it)

**2017**



**Lead your business**

# Media Collection FoodHospitality

## Chi siamo

**FIERA MILANO MEDIA**, società del Gruppo Fiera Milano, ha l'obiettivo di sviluppare sistemi di relazione di business, utilizzando soluzioni informative, formative, di comunicazione B2B, analisi di mercato e servizi di marketing, mediante un sistema multimedia che valorizzi nel tempo il legame con i propri clienti e con i clienti del Gruppo Fiera Milano. Fiera Milano Media, attraverso un portafoglio prodotti che spazia dall'editoria specializzata, ai servizi internet, all'aggiornamento e formazione manageriale, è in grado di offrire ai propri clienti e stakeholder servizi e progetti di comunicazione integrata multicanale.

**FoodHospitality**, divisione di Fiera Milano Media, è la piattaforma di contenuti e servizi per il mondo horeca, retail e turismo, con informazioni aggiornate quotidianamente all'interno di un sistema di comunicazione integrata.

***FIERA MILANO MEDIA**, a Fiera Milano Group's society, aims to develop reporting business systems solutions using information solutions, training, B2B communication, market analysis and marketing services, through a multimedia system that enhances over time the relationship with its customers and with Fiera Milano Group's customers. Fiera Milano Media, through a specialized products portfolio that ranges from publishing, internet services, updating and management training, is able to offer its customers and stakeholders services and multi-channel integrated communication projects.*

***FoodHospitality**, a Fiera Milano Media's division, is the contents and services platform for away from home, retail and tourism world, with daily updated information perfectly integrated in a communication system.*

## FoodHospitality.it

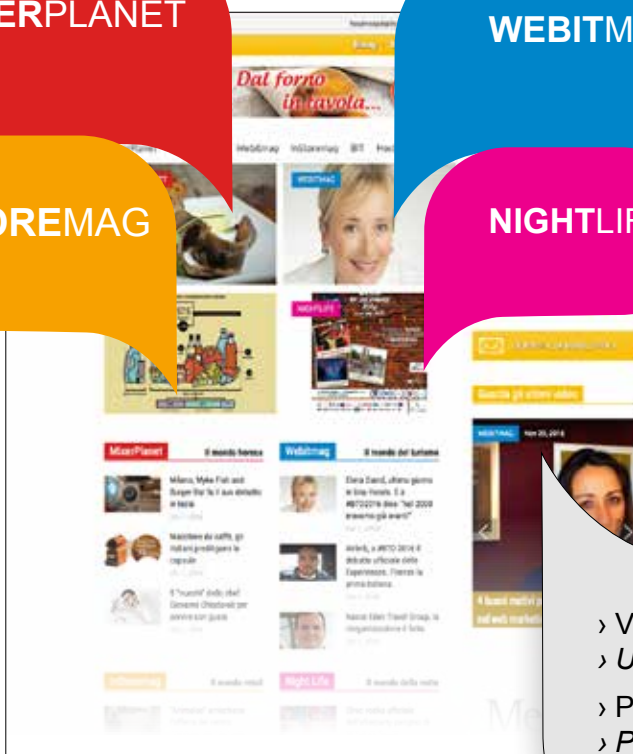
Mondo horeca, turismo e retail

MIXERPLANET

WEBITMAG

INSTOREMAG

NIGHTLIFE



- › Visitatori unici/mese: **92.470\***
- › Unique visitors/month
- › Pagine visitate/mese: **219.916\***
- › Page views/month

\*Dati aggiornati a novembre 2016

# Sistema Turismo Sito web/Website

**DATI  
CERTIFICATI**

**CSST WEBAUDITING**

**IFABC** A member of IFABC  
International Federation of Audit Bureaus of Circulations

webitmag.it è il web magazine con contenuti e servizi dedicati ai professionisti del settore turismo, focalizzato su innovazione e tecnologia, analisi e studi, foto, video ed eventi, oltre ad una ricca produzione, ogni giorno, di news e novità di settore. Il sito è organizzato in canali tematici: Tour Operator e Agenzie viaggi, Trasporti e Mobilità, Strutture ricettive, Online travel e Tecnologia, Economia e Fisco, oltre alle sezioni Analisi e Studi, Destinazioni, Appuntamenti. E poi rubriche periodiche su Lavoro, Innovazione, Eventi di settore e contenuti multimediali. Letto da tutti i professionisti che lavorano nelle aziende e nelle istituzioni del settore turistico: agenzie di viaggio, alberghi, tour operator, compagnie di trasporti, enti del turismo, dmo, ota, gds, startup.

*Webitmag.it is the web magazine with contents and services dedicated to the tourism sector, focused on innovation and technology, analysis and studies, photos, videos, events, a rich production of real time news, every day. The website is organized in thematic channels: Tour Operator and Travel Agencies, Transports and Mobility, Hotels, Online Travel and Technology, Economy and Revenues, the sections Analysis and Study, Destination, Appointments. Periodical themes such as Work, Innovation, Events, multimedia contents. Read by all the professionals that work in travel companies and institutions: travel agencies, hotels, tour operators, transport companies, institutions, start up.*

# Webitmag

web in travel magazine

Pagine visitate/mese: **85.713**  
Page views/month

Visitatori unici/mese: **32.276**  
Unique visitors/month

Newsletter **8/mese 8/month**

Iscritti newsletter  
Newsletter's subscribers

**77.844 (67.315 Italia, 10.529 estero)**

**Database Business Travel:  
252.670**

*\*Dati aggiornati a novembre 2016*

**FORMATI PUBBLICITARI  
ADVERTISING FORMATS**

<b>1 LEADERBOARD*</b> 728 X 90 pixel > € 2.000**
<b>2 MEDIUM RECTANGLE TOP*</b> 300 X 250 pixel > € 1.800**
<b>3 MEDIUM RECTANGLE BOTTOM*</b> 300 X 250 pixel > € 1.800**
<b>4 SKIN BANNER</b> > € 2.500** con spazio centrale vuoto largo 1020 pixel (bande laterali 200 px e header 90 px)
<b>MASTHEAD 900 X 250 pixel</b> > € 2.200 (per essere visibile da mobile 320X50 oppure 300X50 px)

*\* Formati pubblicitari a rotazione \*\* Prezzo per 30 giorni*

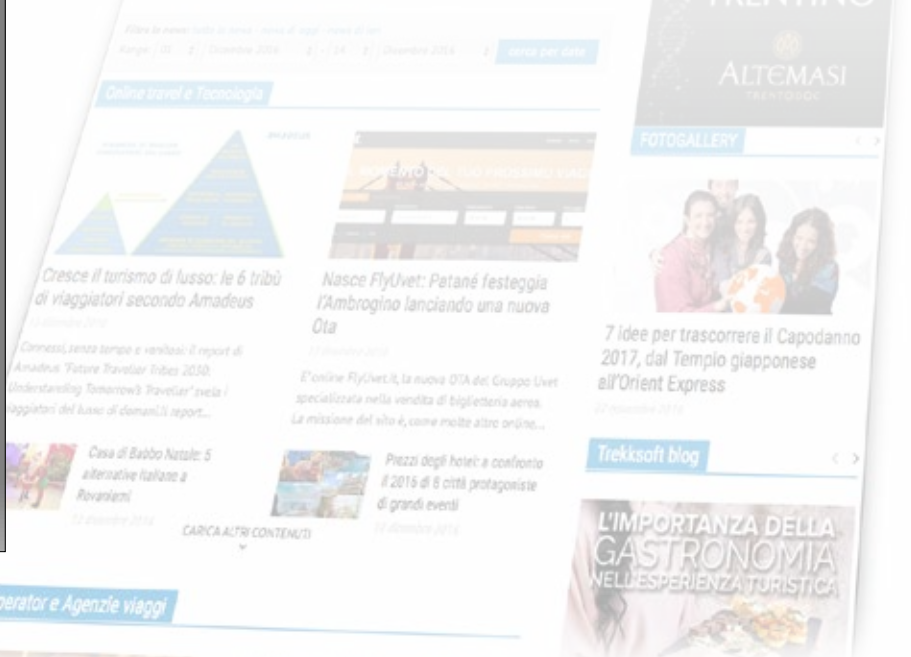
## Le newsletter Newsletter



Parte integrante di webitmag.it la newsletter bisettimanale con notifiche push e tanti alert inviati puntualmente alle aziende di cui parla la news spedita via mail.

*Pushes notifications with biweekly newsletter and many alerts sent punctually to the companies that the newsletter was talking about.*

**1 BANNER FORMATO 468X60 PIXEL > € 1.500**



## DEM Showcase



### DEM - direct email marketing

**Possibilità di inviare DEM a 73.429 contatti: target agenzie viaggi e tour operator, ricettività, trasporti, MICE, tecnologie, media e blogger.**

Si richiede un file HTML, con larghezza consigliata di 550 pixel e peso massimo di 60/70 kb. Nella realizzazione del file non vanno inserite immagini mappate, javascript e file Flash.

Line dead: tutti i materiali necessari per la realizzazione della dem, oppure lo stesso file .html, vanno inviati, in un'unica soluzione, una settimana prima della data concordata. Ricordarsi di indicare sempre l'oggetto della mail e i link di puntamento.

### DEM - direct email marketing

*We need an HTML file. The recommended width is 550 pixels.*

*The recommended weight of the HTML file is 60/70 kb. Please do not insert mapped images, javascript or flash files in the file. All documents must be sent one week before the date of shipment, with the line object and the list of links.*

# Media Collection FoodHospitality Progetti/Projects



## Eventi

Fiera Milano Media, con le testate Mixer, inStore e il sito weBitmag.it sul mondo del turismo, organizza eventi tematici e personalizzati, tailor-made sulle esigenze del cliente, per fare business. Una rete di professionisti, in grado di gestire l'intero processo di organizzazione dell'evento, studia il brief e le richieste dell'azienda cliente. Si parte quindi dagli obiettivi di comunicazione e marketing dell'inserzionista per arrivare insieme a costruire i contenuti dell'evento e definire il panel relatori. Una volta definito il programma, il team che segue l'evento si occupa del contatto e gestione dei relatori, piano media per la comunicazione, ricerca della location, coordinamento di tutta l'attività organizzativa e logistica con i vari service necessari per l'evento (supporto audio-video, hostess...), svolge attività di ufficio stampa. L'azienda cliente solitamente interviene con uno speech nel programma dell'evento, si crea un network di contatti e relazioni e appare con il suo logo in tutta la comunicazione dell'evento, sia sui mezzi tradizionali sia sui social media.

La rete commerciale è disponibile per la realizzazione di progetti e quotazioni ad hoc. Per info: 0249977383

## Events

*Fiera Milano Media, with the magazine Mixer (hospitality), inStore (retail) and the website webitmag.it (tourism), organizes thematic and tailor-made events, focused on the specific needs of the companies and their business. A network of experts manages the entire process for the organization of events, studying the brief and the requests of the companies. The team dedicated to the events defines the target of the event, the themes with the internal editorial staff and decides the speakers platform in accordance with the customer. After the definition of the programme, the team deals with the speakers, defines the media planner, looks for the location where to organize the event and coordinates all the activities and the services necessary to the event (audio-video service, hostess, catering etc), follows the press office activities. The company generally is present in the event with a speech included in the programme of the event, in order to facilitate the creation of the network and relationships with the participants. The company's logo appears in the communication of the event, both traditional media and social media.*

*The sales manager is available for realizing projects ad hoc with the event business unit.*

*For info: 0249977383*

## House organ

Fiera Milano Media progetta e gestisce house organ per le aziende, seguendo tutta la filiera del processo di realizzazione. Dalla redazione che si occupa dei contenuti alla stampa e distribuzione dell'house organ, fino alla eventuale messa online e relativa campagna di comunicazione, confezionando un vero e proprio prodotto chiavi in mano e tailor made. La rete commerciale è disponibile per la realizzazione di progetti e quotazioni ad hoc. Per info: 0249977383



Fiera Milano Media designs and manages house organ for companies, following the entire process of production. The editorial staff takes care of the contents, the operation office is in charge of the publishing and distribution of the house organ, then the digital office publishes the digital version of the house organ and a promotional campaign, if necessary, is defined by the marketing office. The house organ is a real tailor-made editorial product. The sales manager is available for realizing projects ad hoc with the marketing business unit. For info: 0249977383

House organ realizzato per Cooperativa Italiana Catering

## Attività di comunicazione web

Fiera Milano Media offre anche una serie di attività digitali per le aree Horeca, Retail e Turismo:

- Video interviste
- Video educational
- Content Marketing
- Area dedicata all'interno del sito scelto
- Webinar
- Campagne retargeting
- Campagne di promozione Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- Progetti realtà aumentata

La rete commerciale è disponibile per la realizzazione di progetti e quotazioni ad hoc. Per info: 0249977383

## Web Activities Communication

Fiera Milano Media offers a series of digital activities for the horeca, retail and tourism area.

- Video interview
- Video Educational
- Content Marketing
- Partner Zone (a page, inside a website, completely dedicated to the sponsor)
- Webinar
- Retargeting Campaign
- Promotional campaign: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- Augmented reality projects

The sales manager is available for realizing projects ad hoc with the marketing business unit. For info: 0249977383



# Lead your business

SALES MANAGER DIVISIONE FOODHOSPITALITY

**Giorgio Lomuoio**

**Fiera Milano Media SpA**

S.S. del Sempione, 28

20017 Rho (MI)

Tel. **+39 0249977383**

Mobile **+39 335 7884503**

E-mail: [giorgio.lomuoio@fieramilanomedia.it](mailto:giorgio.lomuoio@fieramilanomedia.it)



FIERA MILANO  
MEDIA